

BASIN AÇIKLAMASI

Ziraat Bankası Genel Müdürü Hüseyin Aydın 2011 Yılı Sonuçlarını Açıkladı:

Net Kar 2.101 Milyon TL Olarak Gerçekleşmiştir.

Ziraat Bankası Genel Müdürü Hüseyin Aydın, Bankanın 2011 yılsonu itibarıyla finansal büyüklüklerini ve stratejilerini açıkladı. Ziraat Bankası'nın net karının 2.101 milyon TL olarak gerçekleştiğini ifade eden Aydın, "dengeli bir aktif pasif yönetimini hedeflemekteyiz. Başlatılan değişim projesi ile Ziraat'i yakın gelecekte daha da keskinleşmesini beklediğimiz rekabet ortamına hazırlamak önceliklerimiz arasındadır" dedi.

2011 yılı ikinci yarısında özkaynak karlılığında sınırlı da olsa bir iyileşme sağladıklarını, ancak bu konuda daha fazla gelişme gösterilmesinin hedeflendiğini, karlılığın özkaynağı besleyen en önemli kalem olması nedeniyle sürdürülebilir kar ve verimliliğin odaklanılan ana konular arasında olmaya devam edeceğini belirtti.

Bilançoda Menkul Kıymetlerin Ağırlığı Azaltılırken Kredilerin Ağırlığı Artırıldı.

Hüseyin Aydın, " Ziraat Bankası'nın toplam aktifleri, 2011 yılında %6 artarak 161 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Yılın ikinci yarısında bilançoda daralma kaydedilmekle birlikte aynı dönemde karlılıkta bir iyileşme sağlanmıştır. Dengeli bir bilanço yönetimi ve optimizasyonu hedefi çerçevesinde teknik ve yasal sınırlamalar da dikkate alınarak menkul ağırlıklı bir bilançodan kredi ağırlıklı bir bilançoya yakın/orta vadede ulaşılmasını planlamış bulunmaktayız. Bu çerçevede nakdi kredilerde %24 artış, menkul kıymetlerde %7 daralma gerçekleştirilmiştir. Kredilerin alt dağılımına bakıldığında, tarımsal kredilerde %41, bireysel kredilerde %30 oranında artış sağlanmış ve %38 olan kredilerin aktif içindeki payı bu dönemde %44'e ve %46 olan kredi/mevduat oranı %63'e yükseltilmiştir" dedi. Aydın, bu çerçevede endüstriyel tarım ağırlıklı olmak üzere reel sektöre desteğin artırılarak

sürdürülmesi ile ülkemiz ekonomisine katkıda bulunmaya ve hizmet kalitesini yükseltmeye devam edeceklerini belirtti.

Kaynak Çeşitliliği ve Etkin Bilanço Yönetimi Önemli.

Aydın, "Bilançonun pasif kalemlerinin çeşitlendirilmesi ve optimizasyonunun yanı sıra doğru fiyatlama, ürün çeşitliliği ve derinliğine önem veren bir kaynak yönetimi stratejisi izlenmektedir. Vadenin uzatılması, kaynağın çeşitlendirilmesi ve etkin maliyet yönetimi için çalışmalara başlanmıştır. 2011 yılında çalışmalarına başladığımız TL cinsi Banka Bonosu ihracı, uygun bir zamanlama ile 2012 yılı Şubat ayında gerçekleştirilmiş, başlangıçta 750 milyon TL nominal olarak belirlenen ihraç tutarı, rekor talep tutarı ve yaklaşık 40.000 yatırımcı sayısına ulaşılması sonucunda alınan opsiyonun kullanılması ile 1 milyar TL nominale yükseltilmiştir: Genel olarak mevduat piyasasında rasyonel olmayan fiyatlama ve rekabetten uzak durmaya devam edeceğiz. " dedi. Aydın, kaynak çeşitliliği ve etkin bilanço yönetimi kapsamında ülkemizin tasarruf eğilimine de katkıda bulunmak amacıyla çeşitlendirilmiş mevduat ürünleri, banka tahvil / bonosu ve diğer ürünlerle en iyi hizmeti sunmaya devam edeceklerini sözlerine ekledi.

Ziraat Bankası'nın iki yıl sonra 150. kuruluş yıldönümünü kutlamaya hazırlandığını ve 2011 yılında değişim ve dönüşümün başlatıldığını belirten Aydın, "bu proje ile operasyon, müşteri ilişkileri ve kredi süreç-politikaları alanlarında etkinliğin ve verimliliğin artırılmasını hedefliyoruz. Böylelikle; Ziraat Bankası katma değer gücü her anlamda daha yüksek, müşterilerinin beklenti ve ihtiyaçlarına daha hızlı ve kaliteli cevap verebilen, teknolojik imkanları çok üst seviyede bir banka haline gelecektir" dedi.

Global Bir Oyuncu Olmayı Hedefliyoruz.

Aydın, Banka'nın 2011 yılı sonu itibarıyla yurtiçinde 1.434 şube ve yurtdışında 17 ülke 78 noktada 24 bini aşan çalışanıyla faaliyetlerine devam etmekte olduğunu, global bir oyuncu olmak amacıyla yurtiçi ve yurtdışı şubeleri ile iştiraklerinin yönetimine ilişkin etkin politikaların geliştirilmesine ihtiyaç duyulduğunu ve matriks yapıda bir yönetimin hedeflendiğini açıkladı.

Ziraat Bankası'nın değişimi başarıyla yönetmeye devam edeceğini belirten Aydın, Bankanın tarım kesimi başta olmak üzere reel sektöre ve tüm segmentlerdeki müşterilerine her koşulda destek olmayı sürdüreceğini, deneyimli insan kaynağı,

yaygın Őube ađı ve dađıtım kanallarıyla sűrdűrűlebilir karlılık ve verimlilik içinde bűyűme stratejisini uygulamaya devam edeceđini ifade etti.

| (Bin TL) | 2010 | | 2011 | | 2011/2010 | |
|----------------------|--------------------|------------------|--------------------|------------------|--------------------|-------------|
| | Tutar | Bilanço Payı (%) | 2011 | Bilanço Payı (%) | Değişim | Değişim (%) |
| KREDİLER | 57.443.453 | 38 | 71.429.975 | 44 | 13.986.522 | 24 |
| Bireysel | 23.654.584 | | 30.765.357 | | 7.110.773 | 30 |
| Tarımsal | 14.226.533 | | 19.993.166 | | 5.766.633 | 41 |
| Ticari | 16.032.517 | | 16.708.336 | | 675.819 | 4 |
| MD CŪZDANI | 76.352.145 | 51 | 70.765.576 | 44 | -5.586.569 | -7 |
| MEVDUAT | 125.796.472 | 83 | 113.066.682 | 70 | -12.729.790 | -10 |
| AKTİF TOPLAMI | 151.159.708 | | 160.681.142 | | 9.521.434 | 6 |
| NET KAR | 3.712.602 | | 2.100.674 | | -1.611.928 | -43 |

Not: Reeskontlar dahildir.