

## BASIN AÇIKLAMASI

### Ziraat Marka Değerini En Fazla Arttıran Banka

Bağımsız marka değerlendirme ve strateji danışmanlık şirketi Brand Finance'in "Dünyanın En Değerli 500 Banka Markası-2017" araştırması sonuçlarına göre Ziraat Bankası bir önceki yıla göre sıralamada **23 basamak birden yükselerek** Türkiye'nin marka değeri en çok yükselen banka markası oldu. Marka değerini 944 Milyon USD'den 1.312 Milyar USD'ye **%39 arttıran** Ziraat Bankası, Türkiye'deki bankalar arasında marka değerini en fazla arttıran banka olurken araştırmada bir önceki yıla göre sıralamasını yükselten tek banka Ziraat Bankası oldu.

Ziraat Bankası'nın son yıllarda yaptığı başarılı çalışmaların marka değerine sağladığı pozitif katkı, çalışmaya da aynı şekilde yansdı. Ziraat Bankası 2016 yılında da Türkiye'nin Lovemark'ları 2016 araştırmasında da banka kategorisinde Türkiye'nin en sevilen banka markası seçilmişti.

Ziraat Bankası'nın 2012 yılından itibaren hayata geçirmeye başladığı değişim ve dönüşüm çalışmalarının başarılı sonuçlarının bilanço büyüklükleri ve rasyolara olumlu etkisinin yanı sıra, ulusal ve uluslararası araştırmalarda da fark yaratması izlenen stratejinin ne kadar doğru olduğunu bir kez daha göstermektedir.

2016 yılının en sevilen Bankası olan Ziraat Bankası aynı yıl içinde Türkiye'deki bankalar arasında marka değerini en fazla arttıran banka oldu.

Kamuoyuna saygıyla duyurulur.

TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
ZİRAAT BANKASI  
Genel Müdürlüğü

| Banka          | Sıralama |      | Marka Değeri (\$ Milyon) |      |      | Marka Puanı |      |
|----------------|----------|------|--------------------------|------|------|-------------|------|
|                | 2017     | 2016 | 2017                     | 2016 | Fark | 2017        | 2016 |
| Ziraat Bankası | 145      | 168  | 1.312                    | 944  | 39%  | AA          | AA-  |